

В диссертационный совет Д 212.144.05
на базе ФГБОУ ВПО «Московский государственный
университет дизайна и технологии»,
117997, г. Москва, ул. Садовническая, д. 33, стр. 1

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Гусовой Дзерассы Таймуразовны на тему:
"Формирование и развитие бренда модной одежды в контексте проектной
культуры и искусства", представленной на соискание учёной степени кандидата
искусствоведения по специальности
17.00.06 "Техническая эстетика и дизайн".

Тема представленной диссертационной работы весьма интересна и актуальна в первую очередь потому, что в условиях финансового кризиса становится особенно целесообразным ограничение импорта зарубежной продукции и возрождение отечественной модной индустрии, что связано с формированием привлекательных для потребителя брендов.

Сказанное определило основную цель данной работы и перечень задач для её реализации. Главной среди них является разработка систематизированной методики формирования и развития брендов в сфере искусства костюма и моды.

Структура построения диссертации является логичной и последовательной.

Значительный интерес представляет исследование "предшественников" современного явления "бренд" и истоков появления этого феномена в весьма широком временном диапазоне с пятого века до новой эры до сегодняшнего дня.

Исследование проводилось на базе анализа самых разнообразных объектов: посуды, одежды, оружия, натальной росписи, печатей, гербов и т.д. После этого был определён окончательный круг проблем для дальнейшего исследования в контексте создания модной одежды.

Реализация данного направления осуществлялась автором далее в главе 2 "Семиотический состав бренда модной одежды в контексте проектной культуры и искусства 20-21 веков".

Основной акцент автор делает на эстетические аспекты и роль художников в формировании брендов. При этом уделяется внимание символической, знаковой и информативной функциям бренда.

Представленные в автореферате структурные схемы, классификации, иерархические построения и т.д. весьма интересны и свидетельствуют о зрелости научно-методического потенциала автора.

В третьей главе диссертант анализирует этапы формирования и развития брендов одежды как в России, так и за рубежом, выделяет ряд важных культурно-экономических факторов, влияющих на исследуемые процессы.

Показанная в третьей главе схема взаимодействия всех "участников" жизненного цикла брендов демонстрирует функции, составляющие основные сферы деятельности создателей, распространителей и потребителей брендов модной одежды.

Подкрепляет позиции исследования социологический эксперимент, результаты которого позволили установить степень значимости факторов, влияющих на предпочтение брендовой продукции респондентами.

Основным результатом третьей главы является разработка методики формирования брендов модной одежды.

В целом работа Д.Т. Гусовой является комплексной, охватывающей широкий круг взаимосвязанных проблем, представляющих существенный научный, методический и практический интерес, что отражено как в основном содержании работы, так и в выводах.

В качестве замечания, имеющего рекомендательный характер, можно было бы отметить слишком развёрнутые общие выводы по работе, имеющие, скорее аннотационный характер. Возможно, лучше было бы признать этот раздел заключением и общими выводами.

Анализ реферата диссертации Гусовой Д.Т. на тему «Формирование и развитие бренда модной одежды в контексте проектной культуры и искусства» позволяет сделать вывод о том, что данная работа соответствует требованиям ВАК при Минобрнауки РФ к кандидатским диссертациям, а её автор заслуживает присуждения ей присуждения учёной степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 "Техническая эстетика и дизайн".

Отзыв составлен профессором, доктором искусствоведения, кандидатом технических наук, автором более 200 научных работ и 4 монографий, лауреатом Большой Пушкинской Медали – Савельевой Ириной Николаевной.

Доктор
искусствоведения,
профессор,
зав. кафедрой
Культуры и искусства

Савельева
Ирина Николаевна



*подпись Савельевой И.Н. заверено
Фотеев Е.В.*

Институт моды, дизайна и технологий (ИМДТ)

Адрес: г.Москва, ул. Ботаническая, дом 21

Тел.: 8 (925) 510 – 93 – 25

E-mail: imdt@mail.ru